

学校编码: 10384

分类号密级

学号: 31920121152795UDC

厦 门 大 学

硕士学位论文

惠安女文化创意产业现状考察
与视觉传播分析

Investigation of cultural creative industry and Analysis of
visual communication in Huian Female

毕 森

指导教师姓名: 罗 萍 教 授

专 业 名 称: 传 播 学

论文提交日期: 2015 年 4 月

论文答辩时间:

学位授予日期:

答辩委员会主席:

评阅人:

2015 年 04 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年月日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

() 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

() 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

早在上世纪 20 年代, 厦门大学历史系叶国庆教授就对惠东地区妇女婚后长住娘家习俗的起源问题进行了相关研究。随着学术研究的进一步繁荣, 到了上世纪 80 年代, 惠安女研究也重新被挖掘, 这一时期的研究主要倾向于人类学、民俗学的考察。2006 年 5 月, 惠安女服饰经国务院批准被列入第一批国家级非物质文化遗产名录, 经由此机会, 惠安的女性的研究热度再次提升并延续至今。随着商业文明和经济全球化带动世界大统一的进程加剧, 惠安传统文化遭到现代流行文化的有力挑战, 经实地调研发现, 现今 35 岁以下的当地人几乎不穿着传统服饰, 这种服饰文化弱化的现象亟待采取措施加以抢救和保护, 以减少文化传承上的损失。

在当前知识经济与后工业时代背景下, 文化创意产业是当之无愧的朝阳产业。文化创意产业的兴起, 是产业结构优化升级的必然结果。联合国教科文组织认为创意产业包含文化产品、文化服务与智能产权三项内容。在惠安当地, 随着时代的发展, 越来越多的创业者选择以当地特有的惠安女文化作为自己创业的基点, 在惠安女文化的背景下, 发展出了旅游、摄影、服饰、雕刻、模特、手工艺品等一大批特色的文创产业, 对当地经济的发展和惠安女文化的传播起到了积极的作用。

在惠安女传统文化面临时代冲击的今天, 发展文化创意产业应该是一条保护开发惠安女文化, 对惠安女文化进行传承的有效之路。本文在梳理前人研究的基础上, 通过深度访谈和实地考察, 对惠安女文化创意产业的特点、发展环境、面临问题进行了归纳总结, 又用文本分析的方法探究惠安女文化创意产业在视觉传播过程中存在的问题, 进而针对这些发现的问题给出相应的策略。

“非物质文化遗产”需要我们的传承和保护, 探究惠安女文化在面对文化创意产业这个机遇和挑战时的发展策略和发展方向, 不仅能更好的传承和保护惠安女文化, 使其在带动当地经济发展的同时提升自身的社会影响力, 更可给国内其他“非物质文化遗产”的保护一定的借鉴意义。

关键词: 惠安女; 文化创意产业; 视觉传播

ABSTRACT

In the early 20's of last century, the Ye Guoqing professor of history at Xiamen University conducted research on the question of the origin of the Huidong area of married women stay home custom. With the further prosperity of academic research, the last century 80 's, Hui Annv also re mining, research of this period mainly tend to anthropology, folklore. In 2006 May, Huian female costumes with the approval of the State Council was included in the first batch of national intangible cultural heritage list, the opportunity to study heat Huian culture to upgrade again and continues today. With the commercial civilization and economic globalization is bringing the world unified process intensifies, the traditional culture of Huian has been a strong challenge to modern pop culture, through the investigation found that the local people under the age of 35, barely dressed in traditional costumes, the weakening of the costume culture phenomenon should be taken measures to rescue and protection of cultural heritage, in order to reduce the loss.

In the knowledge economy and the post industrial era, the cultural and creative industry is fully deserve sunrise industry. The rise of cultural creativity industry, is the inevitable result of the optimization and upgrading of industrial structure. UNESCO think creative industries contains cultural products, cultural services and intelligent property right three items. In Huian local, with the development of the times, more and more entrepreneurs choose to the unique local culture as a basis for Huian women to start their own business in Huian, the cultural background, to develop tourism, photography, sculpture, model, clothing, handicrafts and so on a number of characteristics of cultural and creative industries, spread to the local economy and the development of Huian female culture has played a positive role.

In Huian the traditional culture facing the era of today, the development of cultural and creative industries should be a protection and development of Hui Annv culture, effective inheritance and effective way of Huian female culture. This paper first reviews the previous research, through depth interviews and field visits, and summarizes the characteristics of Huian, the cultural and creative industry

development environment, problems, methods for text analysis of visual transmission of cultural and creative industries in Huian women were combing, to explore the cultural and creative industries in Huian female vision in the process of communication problems, finally found the previous research on the problems in the corresponding strategies.

"Intangible cultural heritage", we need to inherit and protect, explore the development direction of Huian female culture in the face of cultural and creative industries the opportunity and challenge of the strategy and development, not only can better inheritance and protection of Huian female culture, make it in to the local economic development and enhance their social influence, more protection for other domestic "intangible cultural heritage" is a certain reference.

Key words:Huian female; Culture creative industry; Visual communication

目 录

1 绪论.....	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的及意义	3
1.3 研究方法	5
1.4 研究思路	7
1.5 创新点	7
2 相关文献研究综述	9
2.1 关于惠安女文化的文献研究	9
2.2 关于文化创意产业的文献研究	12
2.3 关于视觉传播的文献研究	19
3 关于惠安女文化创意产业现状的考察	23
3.1 研究设计	23
3.2 研究对象	23
3.2.1 抽样	23
3.2.2 研究对象的选取标准	23
3.2.3 招募与筛选过程	24
3.2.4 受访者信息库	24
3.3 访谈内容整理与分析	26
3.3.1 惠安女文化产业的特点	27
3.3.2 惠安女文化产业发展环境	29
3.4 本章小结	36
4 关于惠安女文化创意产业视觉传播的分析	37
4.1 运用传统媒介进行视觉传播	37
4.2 运用电子媒介进行视觉传播	52
4.3 运用新媒体媒介进行视觉传播	55
4.4 本章小结	59
5 惠安女文化创意产业发展与视觉传播策略	61

5.1 惠安女文化创意产业发展策略	61
5.1.1 以产业主为主导的发展策略	61
5.1.2 以官方机构为主导的发展策略	61
5.2 惠安女文化创意产业的视觉传播策略	62
5.2.1 以产业主为主导的视觉传播策略	62
5.2.2 以官方机构为主导的视觉传播策略	63
6 结论	65
6.1 研究贡献	65
6.2 研究局限	65
6.3 未来研究展望	65
参考文献	67
致谢	71
附录 1：视觉传播研究根茎分析示意图	73
附录 2：深访提纲	77

Content

1 Introduction.....	1
1.1 Research Background.....	1
1.2 Research purpose and meaning.....	3
1.3 Research methods.....	6
1.4 Research ideas.....	6
1.5 The innovation point.....	7
2 Literature review.....	9
2.1 Research on Huian female.....	9
2.2 Research on the cultural creative industry.....	12
2.3 Research on visual communication.....	22
3 In depth interview on Huian female culture industry.....	22
3.1 Study design.....	22
3.2 The object of study.....	22
3.2.1 Sampling.....	22
3.2.2 Criteria for the selection.....	22
3.2.3 Recruitment and selection process.....	23
3.2.4 Respondents information database.....	23
3.3 Collation and analysis.....	25
3.2.1 The characteristics of Huian female culture industry.....	26
3.2.2 The environment of Huian female culture industry.....	28

3.4 The summary of this chapter.....	35
4 Analysis on visual communication.....	36
4.1 Using traditional media of visual communication.....	36
4.2 Using electronic media for visual communication.....	51
4.3 Using New media for visual communication.....	54
4.4 The summary of this chapter.....	59
5 Research Conclusion.....	60
5.1 Development strategy.....	60
5.1.1 To the owners for the development strategy.....	60
5.1.2 To the government for the development strategy	60
5.2 Visual communication strategy.....	61
5.2.1 To the owners for the Visual communication strategy.....	61
5.2.2 To the government for the Visual communication strategy.....	62
6 Research Conclusion.....	65
6.1 Research Contribution.....	65
6.2 Research limitations.....	65
6.3 Research prospect.....	65
References.....	67
Acknowledgements.....	71
Appendix1 :Visual communication research pedigree chart.....	73
Appendix2 :Depth interview outline.....	77

1 绪论

1.1 研究背景

中国是一个历史悠久的国家，在 5000 年的历史长河中，我们积淀了丰富多彩的文化宝藏，为世界进步和人类文明作出了巨大贡献。但在清末以后建国之前，中华民族经历了百年磨难、屈辱、内战与动乱，加之在现代工业与现代经济发展中所出现的无节制开发现象，使得一些非物质文化遗产被边缘化，甚至陷入被遗忘、消失的境地，这不但不利于民族文化的长远发展与创新，也有碍于人类文化的多姿多彩展现。

联合国教科文组织在 1972 年正式提出《保护世界文化和自然遗产公约》，就开始提醒全世界重视文化遗产的保护。而在 1989 年提出的《关于对传统文化和民间传承保护的倡议》，这是非物质文化遗产保护领域的第一份正式官方文件，为日后的保护工作打下了基础。2003 年 10 月 17 日，联合国教科文组织通过了《保护非物质文化遗产公约》，这标志着保护非物质文化遗产的行动已在全世界展开了。随着申报世界文化遗产的热潮到来，文化遗产越来越受到人们和各国政府的普遍重视。

在福建泉州惠安县惠东半岛的海边，有个特殊的族群，就是惠安女。惠安女奇特服饰素有“汉民族最具特色最有个性的服饰”之称，是我国服饰百花园中一朵美丽的奇葩。人们把她们的花头巾、短上衣、银腰带、大筒裤，戏称为“封建脑袋，民主肚，节约衣服，浪费裤”，她们以奇特的服饰，奇异的婚俗闻名海内外。惠安女服饰作为一种文化现象曾引起过不少专家学者的关注，他们从不同学科、不同方面、不同角度，对惠安女服饰进行了多方面深入而又细致的研究并取得了一定的成果。惠安女服饰作为中国民族服饰文化的一部分，既是民族文化的传承，又是时代变迁和多民族服饰文化相互影响的见证，其深厚的服饰文化底蕴对推动现代服饰文化的发展有着重要的意义。

古老而封闭的民俗文化遗产至今，必定要遭遇更为多元瑰丽的现代文化。近代惠安女服饰的造型特点与现代时尚的流行元素有着极其相似的特点。注重比例尺度、遵循视觉规律上轻下重，追求身体曲线的塑造是惠安女服饰追求的造型的视觉要素。惠安女服饰的款式在符合现代视觉特点的基础上，又带有古朴趣味和浓厚地方风情的特点，若能结合一些时尚面料重新设计，相信会有意外的效果。

其中有一款“黑色百褶短边裙”则由硬布重叠成百褶，缝在一条约宽2寸的有色布上，系在腰间，及现在的百褶裙与三宅一生的褶皱服有异曲同工的效果。

惠安女服饰的色彩方面以一种直觉中对色彩的应用与世界大师们殊途同归。惠安女现代服饰的纹样大方简洁，既有时尚的线条构成形式又带有独特的地方特色，如果将其应用在现代服饰上，相信它一点也不亚于流行的波西米亚风格。在时尚界过去的年代，腰带的流行地位可以说是相当微的，几乎难有发挥之处，但在这几年当中设计师们把设计开发领域的重点转移到腰带上，对腰带作出了新的诠释，成为时装的重要配件，惠安女的银腰链造型颇有意思，其结构并不复杂，利用三至八股银链并排，用银片将两端分别固定，中间填加几片方形银片，形成有紧有松的分布形态。行走时，闪亮的光在腰间流淌，呈现出一种动静结合的视觉效果。时尚服装界才发现了腰链的妙用，若将传统银链稍加改造使之适应现代生活的需求，惠安女的银腰链T型台上足以掀起一股热潮。06年龙腾奖上曾凤飞将惠安女服饰的腰带嫁接在男装的腰饰上，他说“每个设计师必须站在本土的、文化的根基上才能够生存得长久。一个成功的设计师应该懂得站在一个什么位置上来表达什么东西。”

总而言之，惠安女民俗具有独特的海洋文化和海洋民俗特征，是中国社会民俗文化中的宝贵遗产，应该加以研究和保护。尤其是在物欲横流、传统文化遭到冲击的今天，保护和传承优良的传统文化和社会民俗，当是我们义不容辞的责任。

当前知识经济与后工业时代背景下，文化创意产业是当之无愧的朝阳产业。文化创意产业的兴起，是产业结构优化升级的必然结果。1998年英国政府出台了《英国创意产业路径文件》，首次明确提出了“创意产业”的概念，并积极推动创意产业的发展。“创意经济”的范畴包括13个行业，即：广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、设计、时装设计、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视广播等等。

2012年十月，在一次采风活动中，我随一支绘画团队第一次来到了惠安，并在惠安女文化相对最集中的大岞村进行了实地考察。在这次接触中，我发现惠安女的文化十分有特色，而且在一个小小渔村中，就有包括画家之家，惠女客栈，摄影师之家，摄影博物馆等等接待外地访客的场所，这其中有很多当地年轻人创办的产业，也有政府出资建造的。不难看出，当地不论是百姓还是政府，都对自

身这一特色文化的开发和利用十分重视。这不禁让我产生了疑问,为什么这么优秀的文化风俗,并且在当地百姓和政府的大力推动下,知名度却并不高,是我孤陋寡闻吗还是他的宣传方式一定的问题?是否能够通过其传播路径的研究能发现问题所在并给出相应的建议?带着这些问题,我开始对惠安女的文化创意产业进行了走访,并在走访过程中发现惠安女文化最突出的表现就是其服饰文化,而几乎所有的文化创意产业都是基于这服饰文化的各类视觉元素发展开来的,视觉传播在其中起到了相当大的作用。惠安女文化的对外宣传,几乎都是靠着视觉的东西去呈现,当然这也是其最本质最精华的元素。简单的走访过程中我发现,基于惠安女文化发展起来的各类文化创意产业在视觉传播中似乎存在着一些问题。纵观国内外,有很多发展得好的文化创意产业值得借鉴,且也有许多“非遗”得到了很好的开发和利用,惠安当地正对二者进行着结合,以期传承惠安女文化,推动当地的经济发展。在这样背景下,我展开了我的研究。

1.2 研究目的及意义

1.2.1 研究目的

2006年5月,惠安女服饰经国务院批准被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。根据联合国教科文组织通过的《保护非物质文化遗产公约》中的定义,“非物质文化遗产”指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。它是人类通过口传心授、世代相传的无形的、活态流变的文化遗产。惠安女服装的结构与缝制技艺作为传统手工艺技能的组成部分,理应受到相关保护。

经由此机会,惠安的文化成为学界的研究热点,随着商业文明和经济全球化带动世界大统一的进程加剧,惠安传统文化遭到现代流行文化的有力挑战,经实地调研发现,现今35岁以下的当地人几乎不穿着传统服饰,这种服饰文化弱化的现象亟待采取措施加以抢救和保护,以减少文化传承上的损失。有这样一个现象:惠安女文化越来越被重视,但却越来越被年轻一代人所遗忘。似乎越受重视,越被开发,却越快被遗忘。

在惠安女传统文化面临时代冲击的今天,发展文化创意产业应该是一条保护开发惠安女文化,对惠安女文化进行有效传承的有效之路。基于此,本文系统通过探究惠安女文化创意产业在视觉传播过程中存在的问题,对发现的问题给出相

应的策略，去帮助惠安女文化创意产业找到一条合理有效的发展、宣传之路，并对保护和传承惠安女文化有所帮助。

1.2.2 研究意义

惠安女的文化具有相当大的美学价值和人文价值，不仅体现出了惠安女精神层面的内涵，更是一个独具特色具有高商业价值的文化瑰宝。研究惠安女文化创意产业中的视觉传播，对惠安女文化本身和依托于这一文化发展起来的产业、城市，都具有相当大的意义，具体说来有以下几点：

(1) 明晰惠安女文化的价值

惠安女的文化最主要的体现就是其服饰文化，在各类基于惠女文化发展起来的文化产业中，运用最多的视觉元素也是来自于其服饰中。郭沫若指出：“服饰可以考见民族文化发展的轨迹和各兄弟民族之间的相互影响，历代生产方式、阶级关系、风俗习惯、文物制度等，大可一目了然，是绝好的史料”。惠安女服饰是惠安先民在以渔农劳作为主要生产生活方式的前提下，通过客观演化和主观创造发展而来，形成质朴简约，拙朴成趣的服饰风格。它作为服饰文化的一种物质载体而存在，在汉族女子服饰中独树一帜，是中国传统服饰精华的一部分，享有“巾帼服饰中的一朵奇葩”的美誉。通过对惠安女文化的实地考察调研，可以使

我们更加全面的去了解这一文化瑰宝的现状，明白其各类视觉元素背后的文化内涵。现在越来越多的年轻人，并不知晓自己民族的特色文化是为何由来，有何内涵，更别谈去发展弘扬。所以明晰惠安女文化的价值是十分有必要的，只有搞清楚了惠安女文化有什么样的价值，才能有助于我们更好的去了解、保护、开发它。

(2) 为惠安女文化创意产业传播方式提供思路

文化创意产业在国际上已经成为一个相对成熟的产业，但在中国却是近十年才有所发展，很多文化创意产业都面临着各种各样的问题，惠安女文化创意产业也不例外。目前来看，最大的发展局限就是传播效果的不理想，传播受众存在断层。惠安女文化产业作为这个在闽南土生土长、颇具闽南特色的经济形式，如何让这个能代表闽南文化的视觉符号走的更远，走得更深，是我们亟需解决的问题。在惠安女文化的保护和传承上使用视觉传播这个方式，既是打破一贯只通过服饰来让众人认识这个单一途径，也是作为对惠安女文化产业宣扬与传播的另一种方式，更是成为打造闽南特色文化品牌的一个有效的途径。

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”. Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库